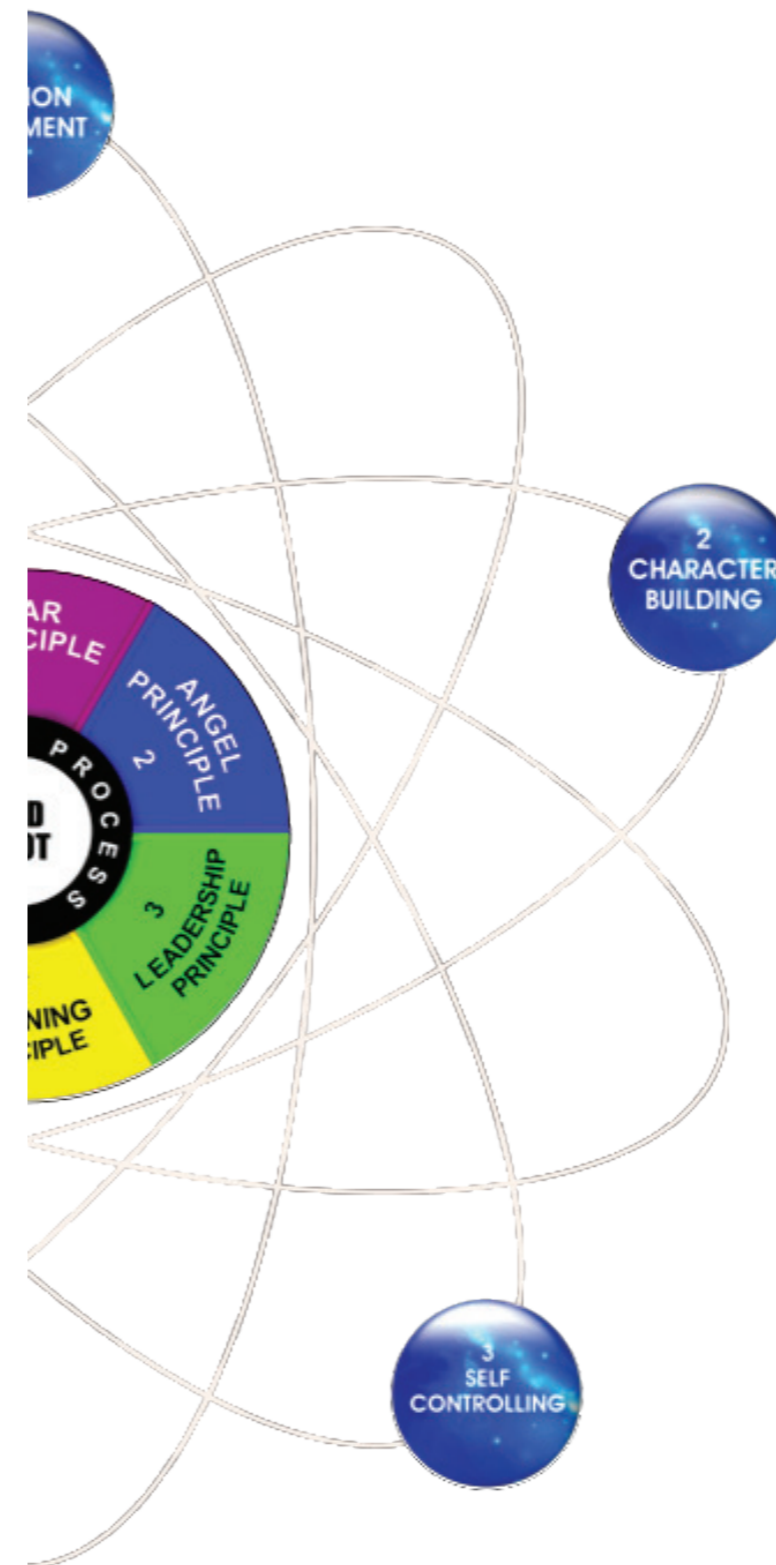




ACT

CONSULTING

PARTNER IN CULTURE TRANSFORMATION



Daftar Isi

Part 1.

Global Challenges

Part 2.

Culture is the New
Competitive Advantages

Part 3.

Culture Transformation Starts
with Personal
Transformation

Part 4.

Accelerated Culture
Transformation

Part 5.

Customized Solution
of Accelerated Culture
Transformation

Part 6.

Partner in Culture
Transformation

Part 1.

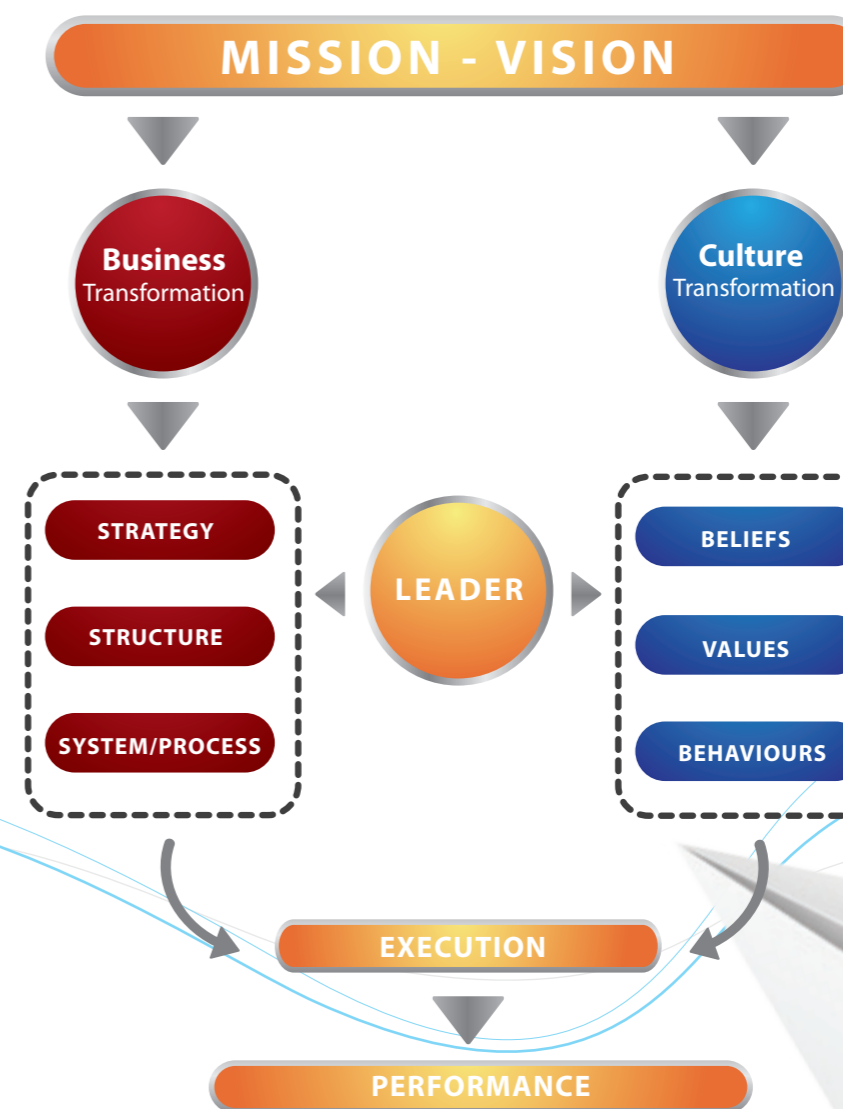
Global Challenges

Situasi terus berubah dan tuntutan yang dihadapi korporasi atau organisasi saat ini tidak sama jika dibandingkan beberapa waktu sebelumnya. Beberapa situasi eksternal yang memicu perubahan tersebut antara lain adalah tekanan kompetisi, perubahan regulasi, peningkatan ekspektasi pelanggan serta pertumbuhan teknologi yang semakin cepat. Agar dapat bertahan maka setiap korporasi atau organisasi harus menemukan cara berpikir, sudut pandang dan aturan baru melalui sebuah proses transformasi.



Transformasi adalah seluruh proses perubahan yang diperlukan agar lebih baik dalam memposisikan diri, menyikap serta menjawab tantangan perubahan yang ada. Ada dua jenis transformasi yaitu transformasi bisnis dan transformasi budaya. Transformasi bisnis meliputi struktur, manajemen dan strategi sedangkan transformasi budaya meliputi visi, misi dan nilai perusahaan.

Banyak perusahaan yang terpaku pada transformasi bisnis sehingga yang dilakukan hanyalah perombakan struktur, manajemen dan strategi namun melupakan transformasi budaya. Dalam hal ini yang dimaksud dengan adalah pola pikir, pola tindak dan perilaku korporasi atau organisasi beserta sumber daya manusianya dalam melakukan kegiatan.



Part 2.

Culture is the New Competitive Advantage

Saat ini, budaya korporasi atau organisasi dianggap penting, namun dalam prakteknya masih belum menjadi prioritas. Padahal secara de facto, budaya korporasi atau kinerja mempunyai dampak langsung terhadap kinerja.

Berdasarkan berbagai hasil riset yang dilakukan, korelasi antara budaya dan prestasi korporasi sangatlah jelas. Menurut Kotter dan Heskett dalam bukunya "Corporate Culture and Performance" bahwa perusahaan dengan budaya yang kuat mampu menghasilkan revenue 4x lebih tinggi, memiliki tenaga kerja yang 7x lebih baik kualitasnya, meraih nilai saham 12x lebih tinggi serta keuntungan bersih lebih dari 700% dibanding perusahaan dengan budaya yang lemah.

Riset lainnya yang dilakukan oleh Collin dan Poras dalam bukunya "Built To Last" pun menunjukkan kesimpulan yang sama. Korporasi dengan budaya yang kuat, dalam hal ini memiliki visi-misi-nilai yang menginspirasi serta menghidupkan nilai-nilai tersebut dalam perilaku sehari-hari, mampu memenangkan kompetisi dan menunjukkan kinerja keuangan yang lebih baik. Kinerja korporasi tersebut 15x lebih baik jika dibanding pasar secara umum dan 6x lebih baik jika dibandingkan korporasi sejenis.

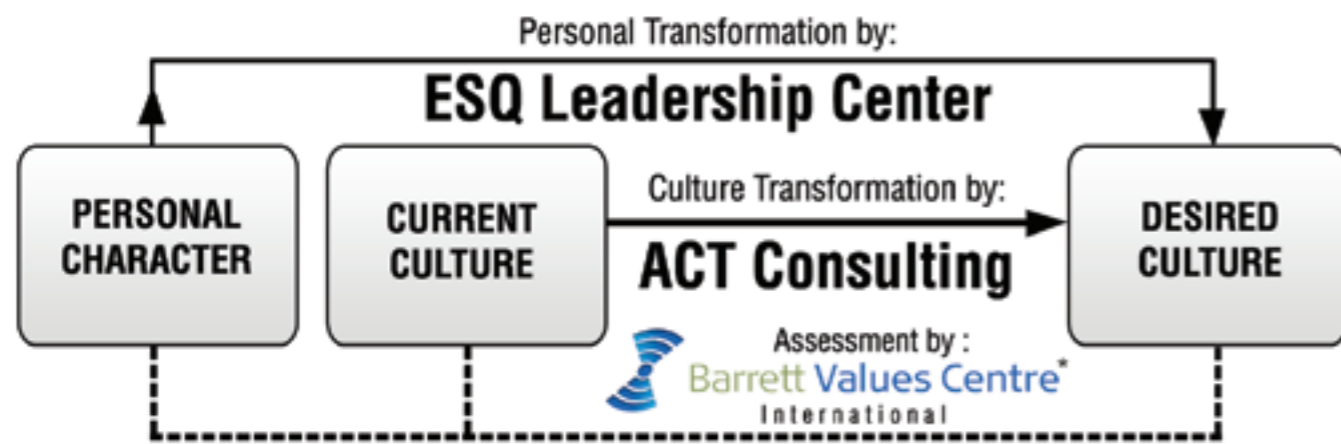
Kesimpulan dari berbagai riset mengenai dampak budaya terhadap kinerja korporasi dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Research Study	Findings	Conclusions
1. Kotter and Heskett, 1992 'Corporate Culture and Performance'	4 X Revenue 7 X Workforce 12 X Stock Price 755% Net Income	Strong adaptive cultures based on shared values outperform rigid, weak cultures
2. Collins and Porras, 1995 'Built to Last'	Impact on Financial Performance 15 X General Market 6 X Comparison Companies	Companies with cultures that guide and inspire (vision, mission, values) and that live their values (values-driven decision-making) significantly outperform their peers and the market
3. Jim Ware, 2004 'Investment Leadership'	Proactive attention to leadership and culture will help create sustainable success	
4. Barrett and Hewitt, 2008 'BEANZ 2008'	Strong correlation between aligned culture and financial performance	

Part 3. Culture Transformation Starts from Personal Transformation

Dalam "Liberating The Corporate Soul", Prof. Richard Barrett menyimpulkan bahwa korporasi tidak dapat bertransformasi kecuali jika orang di dalamnya mengubah nilai pribadi dan perilaku mereka. Transformasi budaya kerja harus diawali dengan transformasi individu.

"Cultural transformation begins with the personal transformation. Organization don't transform. People do." – Prof. Richard Barrett



Untuk melakukan transformasi individu, ESQ Leadership Center sebagai lembaga pembangunan karakter yang sudah berpengalaman selama lebih dari 11 tahun dan sudah menghasilkan alumni lebih dari 1 juta orang, memiliki metode yang terbukti sangat efektif berdasarkan model The ESQ Way165.

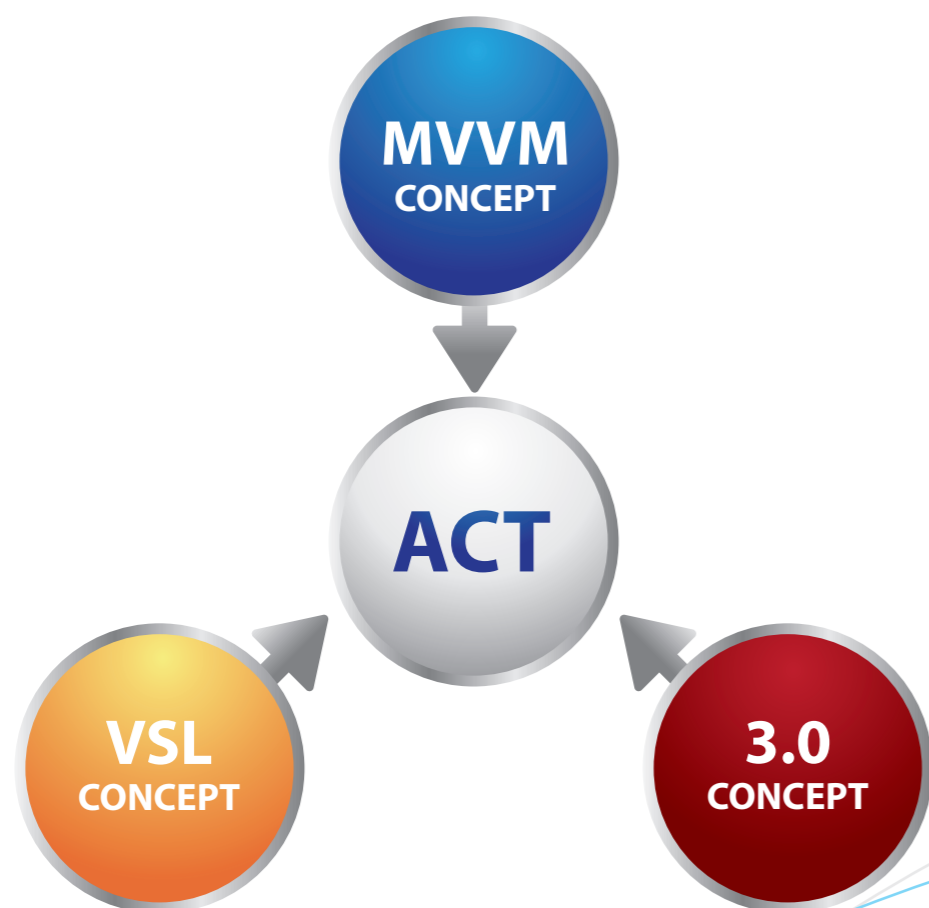


* Barrett Values Center (BVC) berpusat di Amerika Serikat dan sudah melakukan pengukuran budaya lebih dari 3,000 organisasi di 50 negara & ESQ telah mendapat sertifikasi dari Barret untuk melakukan assessment bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Part 4.

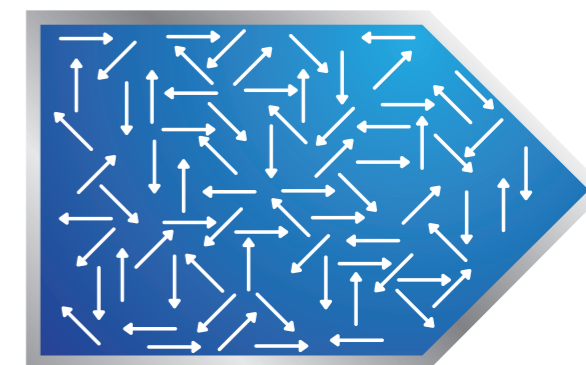
Accelerated Culture Transformation

ACT Consulting dalam hal ini merumuskan langkah pembangunan budaya perusahaan dalam sebuah model yang disebut Accelerated Culture Transformation (ACT). Model tersebut terdiri atas 3 konsep dasar, yaitu **MVVM Concept, 3.0 Concept, VSL Concept**.

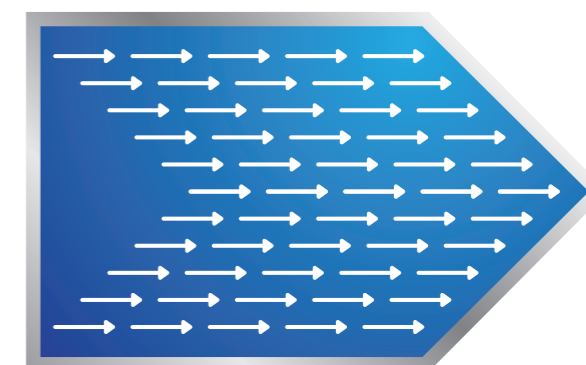


MVVM Concept

Budaya perusahaan dibangun melalui penyatuan karakter orang-orang di dalamnya yang disatukan oleh empat hal yaitu kesatuan misi, kesatuan nilai, kesatuan visi serta kesatuan makna. Jika semua karyawan memiliki visi, misi, nilai dan makna yang sama dalam bekerja maka kinerjanya akan luar biasa. Perusahaan akan mengalami lompatan yang besar karena semua potensi yang ada terfokus pada tujuan yang sama, memiliki alasan yang sama untuk mencapai tujuan tersebut, memiliki pedoman perilaku yang sama tentang hal yang boleh dilakukan ataupun tidak boleh dilakukan.



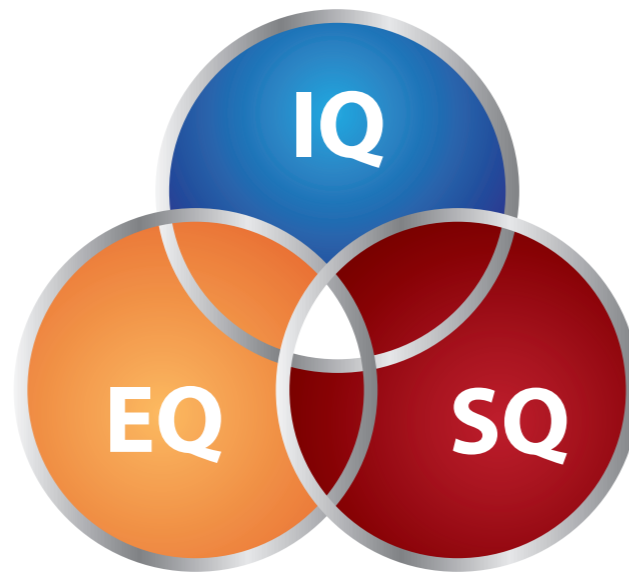
Organization Without MVVM



Organization With MVVM

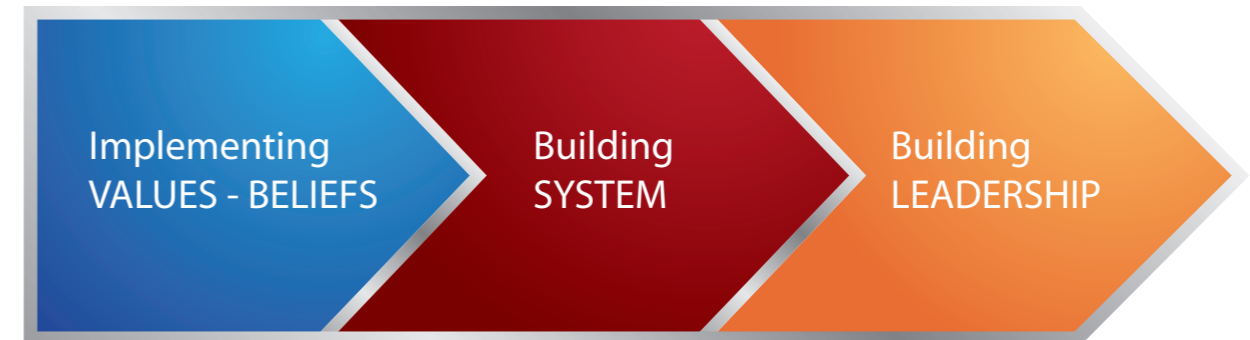
3.0 Concept

Perusahaan tidak cukup hanya mengandalkan potensi intelektual, tapi juga emosional dan spiritual. Sehingga segala sesuatunya tidak hanya bersifat transaksional dan diukur berdasarkan materi. Perusahaan juga harus memanfaatkan potensi emosional seperti semangat juang, kegigihan, dan kemampuan untuk beradaptasi diperlukan. Namun perusahaan juga harus memanfaatkan potensi spiritual sehingga apapun yang dilakukan oleh setiap orang di dalam organisasi tersebut memberikan makna serta lingkungan kerja sudah berubah menjadi sebuah tempat untuk mengabdikan dan memberi kontribusi secara tulus.



VSL Concept

Yaitu membangun sistem yang didahului dengan pembangunan nilai atau value, dan dilengkapi dengan pembangunan leadership.



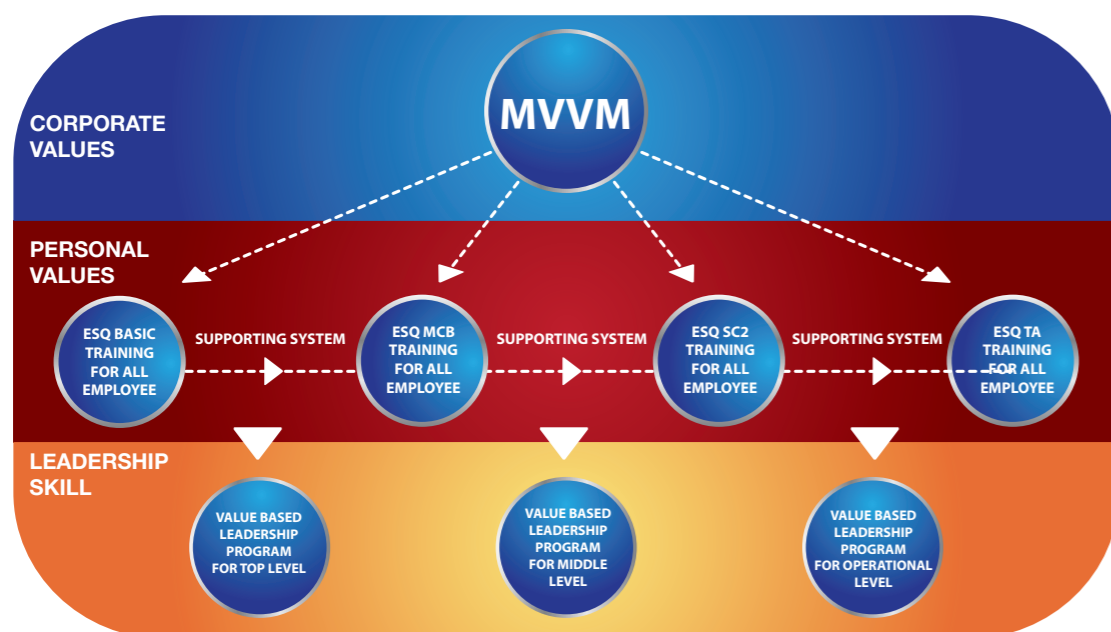
- **Menanamkan Values & Beliefs**
Menjadikan misi, visi dan nilai sebagai sebuah personal beliefs yang akan mereka pegang teguh.
- **Membangun Sistem untuk menjalankan Values & Beliefs**
Terus menerus melakukan upaya internalisasi dalam kegiatan sehari-hari sehingga menjadi sebuah kebiasaan yang kemudian tumbuh menjadi karakter. Selain itu juga dengan cara menjadikannya sebagai bagian dari sistem HRD
- **Role model dari para pimpinan Perusahaan (Leadership)**
Menjadikan para pimpinan contoh dari implementasi misi, visi dan nilai sehingga menunjukkan bahwa misi, visi dan nilai itu adalah sesuatu yang penting dan harus dipegang teguh dalam menjalankan bisnis.



Part 5. Customized Solution of Accelerated Culture Transformation

Untuk melakukan Accelerated Culture Transformation seperti dijelaskan di atas, berikut ini adalah solusi terintegrasi yang ditawarkan oleh ACT Consulting sebagai Partner in Culture Transformation. Selain terintegrasi, solusi tersebut juga akan disesuaikan dengan kondisi serta kekhasan dari korporasi untuk mencapai hasil yang optimum.

ACT ROAD MAP



MELTS

- M** : MVVM Workshop - Redefining & Understanding for Top, Middle, & Operational Level
- E** : ESQ Training - 4 Levels for All Employee
- L** : Leadership Program - for Top, Middle & Operational Level
- T** : Tool Assessment
- S** : Support System

Sebagai bagian dari solusi yang ditawarkan, kami juga melakukan pengukuran (assessment). Pengukuran sangat penting untuk melihat sejauh mana transformasi berhasil dilakukan . karena transformasi adalah perjalanan dari kondisi saat ini (current) menuju kondisi yang diinginkan (desired).

“If we can measure it, we can manage it”
– Prof. Richard Barrett

ACT Consulting bekerjasama **Barrett Values Center International** untuk melakukan Corporate Culture Assessment dan Leadership Assessment. Selain itu, kami juga bekerjasama dengan **Harrison Assessment International Ltd** untuk melakukan Values Internalization Assessment.

- **Corporate Culture Assessment**
Untuk melihat bagaimana perilaku organisasi dan nilai-nilai yang ditunjukkan oleh organisasi saat ini (current culture) serta harapan terhadap perilaku organisasi dan nilai-nilai yang diimplementasikan oleh organisasi ke depan (desired culture). Pengukuran dilakukan menggunakan metode survei yang melibatkan seluruh karyawan
- **Leadership Assessment**
Untuk melihat sejauh mana para pimpinan/ individu telah menunjukkan perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai korporasi. Pengukuran dilakukan menggunakan metode 360’.
- **Values Internalization Assessment**
Untuk melihat sejauh mana nilai-nilai korporasi telah terinternalisasi ke dalam diri setiap individu. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan tes psikologi.

Barrett Values Center (BVC)



Barrett Values Center (BVC) didirikan oleh Prof. Richard Barrett dengan visi untuk menciptakan masyarakat yang memegang teguh nilai. Sampai dengan saat ini, BVC telah melakukan pengukuran nilai dan budaya korporasi terhadap lebih dari 3,000 organisasi dan 2,000 pemimpin di 50 negara. BVC menawarkan kemudahan dalam pelaksanaan pengukuran karena dapat dilakukan secara online, dapat disesuaikan (customized) berdasarkan kebutuhan dan nilai-nilai setiap korporasi serta tersedia dalam lebih dari 30 bahasa.

Harrison Assessment International Ltd



Harrison Assessment didirikan oleh Dan Harrison, PhD sejak tahun 1990 dengan visi untuk membantu perusahaan maupun individu dalam menyeleksi serta mengembangkan talent. Sampai dengan saat ini sudah digunakan oleh lebih dari 2 juta orang, dalam 20 bahasa serta diperkuat oleh riset selama hampir 20 tahun. Keunggulan lainnya yang ditawarkan adalah kemudahan dalam pelaksanaan karena dapat dilakukan secara online serta dapat disesuaikan (customized) berdasarkan kebutuhan dan nilai-nilai setiap perusahaan.

Part 6.

Partner in Culture Transformation

ACT Consulting menjadi partner dan memberikan pendampingan dalam transformasi budaya perusahaan. Kami memberikan solusi yang terintegrasi mulai dari formulasi Mission-Vision-Values-Meaning (MVVM), penyusunan panduan perilaku, internalisasi MVVM, pembentukan para pimpinan, pengukuran budaya korporasi maupun perilaku individu hingga penyusunan dan implementasi agenda transformasi budaya perusahaan.

Khusus untuk melakukan internalisasi MVVM, kami bekerjasama dengan ESQ Leadership Center yang memiliki sebuah metode training berdasarkan konsep The ESQWay165. Metode tersebut sudah teruji selama lebih dari 11 tahun dan memiliki ciri khas tersendiri, seperti:

- Penyampaian menggunakan pendekatan yang menggabungkan IQ-EQ-SQ. Pendekatan ini sangat efektif dan telah diakui oleh sebagian besar alumni, yang sampai dengan saat ini sudah melebihi 1 juta orang, baik dari dalam negeri maupun manca negara
- Modul training ESQ sudah mendapatkan sertifikasi HAKI sehingga terjaga orisinalitas dan mutunya
- Mengimplementasikan metode Quantum Learning dimana peserta menggunakan seluruh indera dalam menyimak materi training, baik itu penglihatan, pendengaran maupun kinestetik
- Teknik training sangat beragam mulai dari role play, games, group discussion, case study serta lecturing
- Modul training dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien (customized)

Hal lainnya, seluruh program Accelerated Culture Transformation ini didesain oleh para konsultan dan praktisi bisnis berpengalaman di berbagai bidang, antara lain:

- Berpengalaman dalam melakukan transformasi personal dengan metode yang diakui secara ilmiah untuk pembangunan karakter serta digunakan di berbagai Perusahaan & Perguruan Tinggi
- Berpengalaman dan terlibat dalam transformasi budaya di berbagai korporasi seperti: IBM, Siemens, XL Axiata, Petronas
- Berpengalaman dan memiliki sertifikasi dari Barrett Values Centre dalam melakukan pengukuran budaya korporasi

Sedangkan ciri khas dari setiap solusi yang ditawarkan oleh ACT Consulting adalah mengintegrasikan bukan hanya potensi intelektual namun juga potensi emosional serta spiritual yang ada, serta memiliki karakteristik :

- FAST ... memberikan solusi dalam waktu singkat
- ADAPTABLE ... memberikan solusi yang dapat disesuaikan dengan setiap kondisi
- SIMPLE ... memberikan solusi yang sederhana
- TRANSFERABLE ... memberikan solusi yang mudah untuk difahami dan dieksekusi oleh siapa pun



ACT CONSULTING

PARTNER IN CULTURE TRANSFORMATION

ACT CONSULTING

Jl. Ciputat Raya No.1B. Pondok Pinang, Jakarta 12310

T. +62 21 7696654 | F. +62 21 7696645, 75818407

Email: esqlc@esqway165.com

website: www.esqway165.com